



Wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o. zaprasza na konferencję
„Druk cyfrowy sposobem na realizację efektywnych działań marketingowych”

21 września 2010 r.

Centrum Konferencyjne Mercedes Benz, Warszawa ul. Gottlieba Daimlera 1 (sala Warszawa)

09.30-10.00 Rejestracja uczestników i przerwa kawowa

- 10.00–10.30 „Jakość odbitek cyfrowych w porównaniu do odbitek offsetowych”
prof. dr hab. Herbert Czichon – Instytut Mechaniki i Poligrafii Politechniki Warszawskiej
- 10.30–11.00 „Srebrne, złote, kolorowe – wyróżnij się... lub wyrzucą cię do kosza.
Jak sprawić, aby właściwy papier trafił we właściwe ręce.
Aktualne trendy w wyborach podłoży do druku cyfrowego.”
Jarosław Baryluk – Mercator Papier
- 11.00–11.30 „Druk cyfrowy – produkcja publikacji i przekazów marketingowych w nowym wymiarze...”
Sławomir Iwanowski – Kodak Polska
- 11.30–12.00 „Druk cyfrowy i co dalej?”
Marian Widomski, Jakub Szczepaniak – Avargraf

12.00-12.30 Przerwa kawowa i rozmowy indywidualne

- 12.30–13.00 „Badanie wpływu charakterystyki podłoża na jakość odbitek w drukowaniu cyfrowym”
dr inż. Svitlana Khadzynova – Instytut Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej
dr inż. Marek Kryczka – Instytut Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej
- 13.00–13.30 „Transpromo – nieodnaleziony skarb w komunikacji z klientem”
„Transpromo – A buried treasure in the customer communication”
Michael Bucka – GMC Software Technology
- 13.30–14.00 „Xanté Illumina – jedna drukarka, wiele możliwości – personalizowany druk kopert, kart
okolicznościowych i kalendarzy”
Paweł Stoliński – Scorpio
- 14.00–14.30 „Komunikacja. Coś więcej niż sam druk”
Adam Ambrożkiewicz – Punch Graphix

14.30 Lunch i rozmowy indywidualne

Konferencja jest przeznaczona dla agencji reklamowych, drukarni, projektantów, wydawców i osób, które mają wpływ na planowanie działań marketingowych, oraz dla osób zlecających wykonanie druku. Celem konferencji jest zapoznanie słuchaczy z możliwościami druku cyfrowego, które mogą być wykorzystane w działaniach marketingowych i kampaniach reklamowych.

Wszyscy zaproszeni goście proszeni są o potwierdzenie swojego udziału w konferencji pod adresem biuro@swiatdruku.com.pl do dnia 15 września włącznie. W przypadku niemożności udziału w konferencji prosimy o przekazanie zaproszenia innej osobie w Państwa firmie – tej, która będzie mogła w niej uczestniczyć, i poinformowanie nas o zaistniałych zmianach.

Uczestników konferencji prosimy o zabranie ze sobą wizytówek i rejestrację przed konferencją. Bilety wizytowe, które uczestnicy konferencji pozostawią w czasie jej trwania, wezmą udział w losowaniu atrakcyjnych nagród (m.in. prenumeraty miesięcznika „Świat DRUKU” na rok 2011).